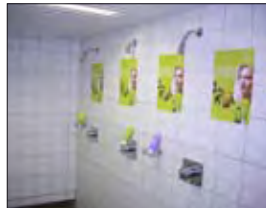


# MEDIADATEN 2011

# funpool

*Das Sportnetzwerk*



## WER WIR SIND

funpool arbeitet im Kerngeschäft seit über zehn Jahren mit Sportcentern zusammen und ist das am schnellsten wachsende Netzwerk für kommerziellen Freizeitsport in Deutschland. Seit 2008 vermarkten wir Sportcenter bundesweit und können im Bereich Networking, im Ambient Marketing oder im Rahmen unserer eigenen Medien (u.a. Internetseiten, Sportmagazin und Newsletter) auf einmalige Erfahrungen und Möglichkeiten zurückgreifen.

Unsere Hauptaufgabe ist es, mit Unternehmen und Kooperationspartnern, die den Sport und seine Möglichkeiten zur Kundenbindung und -akquise nutzen möchten, Projekte zu entwickeln und als zentraler Ansprechpartner für das gesamte Netzwerk umzusetzen.

Wir können bundesweit über 600 Sportcenter in den Bereichen Fitness, Fun- & Trendsport, Gesundheit & Wellness sowie Racket erreichen.



## ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE IN DER FREIZEIT

Sportcenter bieten das ideale Ambiente, um potenzielle Kunden in ihrem privaten Lebensraum unaufdringlich anzusprechen. Die Kernzielgruppe unserer Maßnahmen ist zwischen 14 und 45 Jahren alt, finanzkräftig und hat eine hohe Affinität zu Sport- und Freizeitgestaltung. Eine geschlechtsspezifische Ausrichtung der Kampagnen ist möglich.



SPORT-BANNER



SPIND-ADS

	Sport-Banner	Spind-Ads
<b>Verfügbare Anzahl Werbeträger insgesamt</b>	1.800 (3 Banner pro Center)	600 Center mit je 50 Spinden
<b>Werbeträger</b>	Stand- (Roll-Up Display) oder Wandbanner	Spezialklebefolien auf den Innentüren von Umkleidespinden
<b>Format</b>	Wandbanner: Hoch- oder Querformat (nach Maß), Standbanner: 85 x 200 cm	DIN A4, 210 x 297 mm, Hochformat
<b>Durchschn. Kontakte pro Sportcenter und 4-Wochen-Kampagne</b>	ca. 2.400	ca. 4.800
<b>Anzahl Sportcenter verfügbar gesamt</b>	600	600
<b>Anzahl Städte verfügbar</b>	30	30
<b>Druckkosten</b>	variieren je nach Auflage	variieren je nach Auflage
<b>Einmalige Installationskosten</b>	20,- €* einmalig pro Center	0,50 €* einmalig pro Spindfläche
<b>Mediakosten pro 4-Wochen-Kampagne</b>	250,- €* pro Center	5,50 €* pro Spindfläche

Wir behalten uns vor, für bestimmte Produkte nicht zu werben.

\*15% AE-Provision auf Media. Gewährung von Skonto und Spezialmittlerprovision. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## FRISCHE WERBEBOTSCHAFTEN



DUSCHRAUM-ADS



MIRROR-ADS

	Duschraum-Ads	Mirror-Ads
<b>Verfügbare Anzahl Werbeträger insgesamt</b>	4.800 (8 pro Center)	3.600 (6 pro Center)
<b>Werbeträger</b>	Spezialklebefolien in Duschräumen	Spezialklebefolien auf Spiegeln (Umkleieräume, WC, Vorräume)
<b>Format</b>	Flexibel wählbar, empfohlenes Format: DIN A2, 420 x 594 mm, Hochformat	Bis max. DIN A4, empfohlenes Format: 105 x 297 mm, Hoch- oder Querformat
<b>Durchschn. Kontakte pro Sportcenter und 4-Wochen-Kampagne</b>	ca. 2.400	ca. 4.800
<b>Anzahl Sportcenter verfügbar gesamt</b>	600	600
<b>Anzahl Städte verfügbar</b>	30	30
<b>Druckkosten</b>	variieren je nach Auflage	variieren je nach Auflage
<b>Einmalige Installationskosten</b>	20,- €* einmalig pro Center	20,- €* einmalig pro Center
<b>Mediakosten pro 4-Wochen-Kampagne</b>	<b>150,- €* pro Duschraum à 4 Werbefolien</b>	<b>150,- €* pro Umkleieraum à 3 Werbefolien</b>

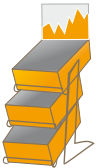
Wir behalten uns vor, für bestimmte Produkte nicht zu werben.

\*15% AE-Provision auf Media. Gewährung von Skonto und Spezialmittlerprovision. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## SO KANN JEDER IHR PRODUKT TESTEN



SAMPLINGS



AUFSTELLER

	Samplings & Promotions
Verfügbare Anzahl Werbeträger insgesamt	variiert je nach Produkt
Werbeträger	Auslage von Warenproben / Giveaways im Tresenbereich oder im Cardio- / Umkleidebereich; Displays; „Hand-zu-Hand“-Übergabe
Format	individuell
Durchschn. Kontakte pro Sportcenter und 4-Wochen-Kampagne	variiert je nach Auflage
Anzahl Sportcenter verfügbar gesamt	600
Anzahl Städte verfügbar	30
Druckkosten	werden individuell ermittelt
Sonstige Kosten	Versand,- Konfektionierungs-, Personalkosten
Mediakosten pro 4-Wochen-Kampagne	zwischen 0,08 und 0,16 € pro Warenprobe, je nach Aufwand und Art der Aktion

Unser Kooperationspartner:



Wir behalten uns vor, für bestimmte Produkte nicht zu werben.

\*15% AE-Provision auf Media. Gewährung von Skonto und Spezialmittlerprovision. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## INTERNETMARKETING – WERBEN SIE ONLINE

### Sportportal funpool.de – insgesamt 17 Internetseiten

Das bundesweite Portal für kommerziellen Freizeitsport mit Unterseiten je Bundesland und mit ca. 45.000 Besuchen im Monat ist die Basis der funpool-Medien.

Seitenaufrufe/PIs: durchschnittlich 135.000 / Monat (Stand: 02.2011)

### Racketsportportale – insgesamt 17 Internetseiten

Über racketsportler.de und die Unterseiten je Bundesland werden bundesweit Racketsportler angesprochen. Monatlich besuchen ca. 20.000 Sportler das Portal.

Seitenaufrufe/PIs: durchschnittlich 60.000 / Monat (Stand: 02.2011)



### Fitnessportale – insgesamt 17 Internetseiten

Seit August 2009 werden über fitness-sportler.de und die zugehörigen regionalen Unterseiten bundesweit Aktive aus dem Bereich Fitness angesprochen. Monatlich ca. 15.000 Besucher.

Seitenaufrufe/PIs: durchschnittlich 39.000 / Monat (Stand: 02.2011)

### Weitere sportaffine Internetseiten

Sie haben zusätzlich die Möglichkeit auf den Mitgliederseiten von funpool zu werben.

Wir behalten uns vor, für bestimmte Produkte nicht zu werben.

\*15% AE-Provision auf Media. Gewährung von Skonto und Spezialmittlerprovision. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



### Preise für Internetmarketing\*

Banner 468 x 60 Pixel	10,- €* / TKP**
Skyscraper 160 x 600 Pixel	12,- €* / TKP**
ContentAd 300 x 250 Pixel	20,- €* / TKP**



Banner 468 x 60 Pixel  
Skyscraper 160 x 600 Pixel  
ContentAd 300 x 250 Pixel

### SportsLetter

Der funpool-Newsletter wächst beständig. Einmal monatlich werden Freizeitsportinteressierte per E-Mail auf eigenen Wunsch mit aktuellen News aus dem Freizeitsportbereich versorgt. Werbemöglichkeiten entstehen z.B. durch Logoplatzierung oder Gewinnspielaktionen im Newsletter.

Unser Angebot:

- Integration eines redaktionellen Beitrags im SportsLetter
- optional ist eine Verlosung möglich

**Preis für Einzelmaßnahme: 150,- €\***



Wir behalten uns vor, für bestimmte Produkte nicht zu werben.

\*15% AE-Provision auf Media. Gewährung von Skonto und Spezialmittlerprovision. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. | \*\*\*TKP = Tausender Kontakt Preis.

### Sind noch Fragen oder Wünsche offen?

Dann setzen Sie sich einfach mit uns in Verbindung und lassen Sie uns Ihr kreativer Ideengeber bei der wirkungsvollen Präsentation Ihres Produkts/Ihres Unternehmens sein.

#### Ihre Ansprechpartner:

Ingo Neumann  
neumann@funpool.de  
t 030 . 61 50 72 42

**funpool GmbH** | Geschäftsführer: Christian Schwab  
Dieffenbachstraße 33 | 10967 Berlin | t 030 . 61 50 71 51 | f 030. 61 50 71 52  
**www.funpool.de**

Das Angebot beruht auf den AGB der funpool GmbH.



## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### § 1 Geltungsbereich

Die nachfolgenden Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche Aufträge zwischen funpool und dem Auftraggeber, auch wenn künftige Aufträge ohne ausdrückliche Bezugnahme hierauf abgeschlossen werden sollten. Etwaigen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers wird ausdrücklich widersprochen; sie gelten nur, wenn funpool dies ausdrücklich und schriftlich bestätigt.

### § 2 Vertragslaufzeit und - Verlängerung

1. Die Vertragslaufzeit ergibt sich gem. Auftrag. Sie beträgt mindestens zwei Wochen.
2. Der Auftraggeber kann eine Verlängerung der Aushangzeit bis eine Woche vor Ende der Vertragslaufzeit schriftlich – im Zwei-Wochen-Takt bei funpool beantragen.
3. funpool erklärt sich unverzüglich zur Annahme oder Ablehnung von Anschlusaufträgen bzw. Verlängerungen.
4. Die Ausführung der Werbemaßnahme kann aus technischen Gründen drei Arbeitstage früher oder später beginnen und enden.
5. Auf eine zeitgerechte Abnahme hat der Kunde keinen Anspruch.

### § 3 Konkurrenzklausele

1. Aufträge von Werbeagenturen und Werbemittlern werden nur für namentlich bezeichnete Werbungtreibende unter Angabe der Produktgruppe angenommen, wenn ihnen nachweislich ein entsprechender Auftrag erteilt ist; dies gilt hinsichtlich der Produktgruppe auch für Werbungtreibende, die Aufträge für ihre Werbung ohne Einschaltung einer Werbeagentur oder eines Werbemittlers erteilen.
2. Der Ausschluss von Wettbewerbern wird nicht zugesichert. funpool verpflichtet sich, Werbung konkurrierender Produkte nach Maßgabe des verfügbaren Raumes nicht unmittelbar nebeneinander auszuhängen.

### § 4 Angebote/Preise

1. Angebote sind stets freibleibend. Aufträge, für die nicht ausdrücklich feste Preise vereinbart sind, werden zu den am Tage der Lieferung gültigen Listenpreisen berechnet. Die Preise verstehen sich zuzüglich der jeweiligen gesetzlichen Umsatzsteuer. Der Auftraggeber ist an seine Bestellung gebunden. Der Werkvertrag kommt jedoch erst eine Woche nach Zugang des Auftrags bei funpool zustande.
2. funpool behält sich vor, den Auftrag binnen dieser Woche wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form der Vorlage oder aus sonstigen Gründen abzulehnen, z.B. wenn deren Inhalt gegen Gesetze verstößt oder die Veröffentlichung sonst für funpool unzumutbar ist. Teilt funpool dem Auftraggeber binnen o.g. Wochenfrist keine Ablehnung mit, gilt der Auftrag als angenommen. Ersatzansprüche des Auftraggebers für abgelehnte Aufträge sind ausgeschlossen.
3. funpool ist jederzeit berechtigt, Werbeflächen gegen gleichwertige auszutauschen.

### § 5 Vertragsumfang

1. funpool leistet entsprechend dem Auftrag und der Branchenüblichkeit. Die in der Leistungsbeschreibung festgelegte Beschaffenheit legt die Eigenschaften der Leistungen abschließend fest. Für die Erstellung und Verbreitung der Werbemittel und Medien (z.B. Plakate, Onlinedienste) verwendet funpool eigene Vorlagen oder Vorlagen des Auftraggebers, die mit einem Vorlauf von mind. 10 Werktagen vor Aushangbeginn bei funpool sein müssen. Plakate werden nach definierten Belegungsplänen in verschiedenen Rahmen, u.a. bei Vertragspartnern von funpool, positioniert. funpool bemüht sich, nach bestem Ermessen und unter Berücksichtigung konzeptioneller Überlegungen eine größtmögliche Verbreitung der Werbemittel und Medien zu erreichen.
2. Anspruch auf bestimmte Verteilstandorte hat der Auftraggeber nicht. Verteilung und Auswahl der Displaystandorte liegen allein bei funpool. Dies gilt auch für die Präsentation der weiteren Medien, sowie im Internet. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass die Verteilstandorte einem häufigen Wechsel unterliegen. Geringfügige Fehler oder Abweichungen in der Verteilung/Verbreitung begründen keine Gewährleistungsansprüche.
3. Soweit nicht abweichend vereinbart, bleiben Plakate und Werbeträger auch wenn sie die Werbung des Auftraggebers tragen, Eigentum von funpool. Nach Ablauf des Kampagnenzeitraums können nicht verteilte Drucke/Werbemittel/Medien von funpool vernichtet werden. Plakate und sonstige Werbeträger/Medien können in die Dokumentation und Onlinedokumentation aller je erschienenen funpool -Aktivitäten aufgenommen werden. Der Kunde ist damit einverstanden, dass funpool Werbemittel und Medien in seiner Eigenwerbung zeigt und einsetzt. In den übrigen Geschäftsfeldern von funpool gelten die Regelungen analog.
4. Sofern funpool nur als Vermittler von Werbeflächen auftritt, treten an die Stelle der funpool-Belegungspläne die Belegungspläne der Werbeflächenanbieter.

#### § 6 Sonderleistungen

Sonderleistungen sind individuell zu vereinbaren; sie werden dem Auftraggeber gesondert berechnet.

#### § 7 Zahlung

1. Wenn nicht Vorauszahlung vereinbart ist, sind die Rechnungsbeträge innerhalb einer Woche nach Rechnungsstellung, soweit nichts anderes schriftlich vereinbart, zahlbar.
2. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 3% über dem aktuellen Diskontsatz sowie die etwaigen Einziehungskosten berechnet.
3. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist funpool berechtigt, auch während der Laufzeit eines Auftrags die Durchführung weiterer Aushänge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen funpool erwachsen.
4. Kann funpool den Aushang nicht oder nicht fristgemäß durchführen, weil die Werbeflate oder Produktionsdaten nicht oder verspätet geliefert worden sind, oder unterlässt funpool die Durchführung, weil der Auftraggeber die vereinbarten Zahlungsbedingungen nicht einhalten hat, so entbindet das den Auftraggeber nicht von seiner Zahlungsverpflichtung. Ersparte Aufwendungen hat sich das Anschlagunternehmen anrechnen zu lassen.

#### § 8 Gewährleistung

Mängelansprüche bestehen nicht bei nur unerheblicher Abweichung von der vereinbarten Beschaffenheit/Leistung oder bei nur unerheblicher Beeinträchtigung. Bei berechtigten Mängelrügen erfolgt nach Wahl von funpool Mängelbeseitigung oder Neuleistung. Der Auftraggeber hat funpool die zur Nacherfüllung nach billigem Ermessen erforderliche Zeit und Gelegenheit zu gewähren. Gelingt es funpool nach zweimaliger Nacherfüllung nicht, ordnungsgemäß und mangelfrei zu leisten, steht dem Auftraggeber nach der Setzung einer Nachfrist und der Androhung, dass er nach Fristablauf zurücktreten werde, das Recht zu, Rückgängigmachung des Vertrages oder Herabsetzung der Vergütung zu verlangen. Ein Anspruch auf Schadenersatz ist außer bei vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Handeln seitens funpool oder seiner Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen.

#### § 9 Schadensersatzansprüche

1. Schadensersatzansprüche wegen nicht ordnungsgemäßer Durchführung eines Aushangs sollen während der vereinbarten Laufzeit geltend gemacht werden. Später ist ein Nachweis durch geeignete Beweismittel erforderlich.
2. Die Nichtausführung, Unterbrechung oder vorzeitige Beendigung sowie eine Stellenreduzierung von Aushängen infolge behördlicher Auflagen, unaufschiebbarer Terminaushänge oder aus anderen Gründen, die funpool nicht zu vertreten hat, bleiben vorbehalten. In diesen Fällen ist der Auftraggeber unverzüglich zu informieren.
3. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit von funpool, ihres gesetzlichen Vertreters oder ihres Erfüllungsgehilfen ist - außer bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften - ausgeschlossen. Bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit wird im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen gehaftet.
4. Bei grober Fahrlässigkeit ist die Haftung gegenüber Kaufleuten dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des für die Erfüllung des Auftrags zu zahlenden Entgelts beschränkt.

#### § 10 Geheimhaltungspflicht

funpool ist zur Geheimhaltung aller ihr bei der Zusammenarbeit bekannt gewordenen Geschäftsgeheimnisse des Auftraggebers verpflichtet. Soweit sie dritte Personen zur Erfüllung ihrer Aufgaben heranzieht, verpflichtet funpool diese zur gleichen Verschwiegenheit. Die Verschwiegenheitspflicht besteht über die Dauer der Zusammenarbeit hinaus fort.

#### § 11 Gerichtsstand

Gerichtsstand ist Berlin.

#### § 12 Loyalitätsklausel

Sollten einzelne Bestimmungen der vorstehenden Geschäftsbedingungen sich als unwirksam erweisen, ändert dies nichts an der Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen. Unwirksame Klauseln sind im Rahmen der Vertragsauslegung durch solche zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der nichtigen Klausel möglichst nahe kommen.



